

# EINHEIT 1

<b>abgenommen</b> → <b>abnehmen</b>	diminuito → diminuire
<b>Absatzmarkt</b> (der, Absatzmärkte)	mercato / sbocco
<b>Absender</b> (der, -)	mittente
<b>absolviert</b>	compiuto / svolto
<b>Abteilung</b> (die, -en)	reparto
<b>Apparat</b> (der, -e) (am Apparat)	apparecchio (al telefono: sono io)
<b>Angabe</b> (die, -n)	indicazione
<b>anhand</b>	attraverso
<b>Anlage</b> (die, -n) (in der Anlage)	allegato (in allegato)
<b>Anrede</b> (die, -n)	titolo
<b>anstrengend</b>	faticoso
<b>Anteil</b> (der, -e)	quota
<b>Artikel</b> (der, -)	articolo
<b>Augenblick</b> (der, -e)	momento
<b>ausrichten</b>	riferire
<b>Automobilindustrie</b> (die)	industria automobilistica
<b>baldig</b>	prossimo
<b>Bauindustrie</b> (die)	industria edilizia
<b>Baumaschine</b> (die, -n)	macchina edile
<b>Bekleidung</b> (die, -n)	abbigliamento
<b>bekommen</b>	ricevere
<b>Bereich</b> (der, -e)	ambito
<b>beschäftigen, sich</b>	occuparsi
<b>Beschäftigung</b> (die, -en)	occupazione
<b>besetzt sein</b>	essere occupato
<b>Beteiligung</b> (die, -en)	partecipazione
<b>Betreff</b> (der, -e)	oggetto
<b>Betriebswirtschaft</b> (die)	economia aziendale
<b>Beziehung</b> (die, -en)	rapporto
<b>Bezug</b> (der, Bezüge) (in Bezug auf)	riferimento (in riferimento a)
<b>Branche</b> (die, -en)	settore
<b>Brand</b> (der/das, -s)	brand, marchio
<b>Brief</b> (der, -e)	lettera
<b>buchstabieren</b>	compitare
<b>Chemieindustrie</b> (die)	industria chimica
<b>Dankformel</b> (die, -n)	formula di ringraziamento
<b>darstellen</b>	rappresentare
<b>Datum</b> (das, Daten)	data
<b>Diagramm</b> (das, -e)	diagramma / schema
<b>Dienstleistung</b> (die, -en)	servizio
<b>Direktinvestition</b> (die, -en)	investimento diretto
<b>durchstellen</b>	collegare / passare
<b>einführen</b>	introdurre
<b>Einkauf</b> (der, Einkäufe)	acquisto
<b>Empfänger</b> (der, -)	destinatario
<b>Energieversorgung</b> (die)	distribuzione energetica
<b>entwickelt</b> → <b>entwickeln</b>	sviluppato → sviluppare
<b>Erfolg</b> (der, -e)	successo
<b>erfolgreich</b>	di successo
<b>Erwartung</b> (die, -en)	attesa / aspettativa
<b>erweitern</b>	ampliare
<b>Erzeugnis</b> (das, -se)	prodotto
<b>Event</b> (das/der, -s)	evento
<b>exportieren</b>	esportare
<b>Exportvolumen</b> (das, - oder -volumina)	volume d'esportazione
<b>fachlich</b>	tecnico
<b>Firma</b> (die, Firmen)	azienda
<b>Firmennachweis</b> (der, -e)	elenco di aziende
<b>führend</b>	leader, di riferimento
<b>Führung</b> (die, -en)	guida
<b>gehrt</b> → <b>ehren</b>	distinto, onorato → onorare
<b>geschäftlich unterwegs</b>	in viaggio d'affari
<b>Geschäftsreise</b> (die, -n)	viaggio d'affari
<b>Geschäftsverbindung</b> (die, -en)	relazione d'affari
<b>Großhändler</b> (der, -)	grossista
<b>Großraum</b> (der, Großräume)	area metropolitana

<b>gegründet</b> → <b>gründen</b>	fondato → fondare
<b>Grußformel</b> (die, -n)	formula di saluto
<b>Handel</b> (der)	commercio
<b>Handelskammer</b> (die, -n)	camera di commercio
<b>Handwerk</b> (das)	artigianato
<b>Haushaltswaren</b> (die, <i>Plural</i> )	articoli domestici
<b>herstellen</b>	produrre
<b>Hersteller</b> (der, -)	produttore
<b>hinterlassen</b>	lasciare
<b>hochwertig</b>	prezioso / di qualità
<b>Imitat</b> (das, -e)	imitazione
<b>Industrie</b> (die, -n)	industria
<b>Interessent</b> (der, -en)	interessato
<b>investieren</b>	investire
<b>Kaufvertrag</b> (der, Kaufverträge)	contratto di acquisto / compravendita ??
<b>Kosmetik</b> (die)	cosmesi
<b>Kunde</b> (der, -n)	cliente
<b>Kundenkreis</b> (der, )-e	cerchia di clienti
<b>Kunsthandwerk</b> (das)	artigianato artistico
<b>langfristig</b>	a lungo termine
<b>Lebensmittelindustrie</b> (die)	industria alimentare
<b>Leitung</b> (die, -en)	linea / direzione
<b>Lieferantenland</b> (das, -länder)	Paese fornitore
<b>Manufaktur</b> (die, -en)	manifattura
<b>Marke</b> (die, -en)	marca / marchio
<b>Medizintechnik</b> (die)	tecnologia medica
<b>melden</b>	comunicare
<b>melden, sich</b>	annunciarsi
<b>Nachricht</b> (die, -en)	messaggio / annuncio
<b>notieren</b>	annotare
<b>Partnerschaft</b> (die, -en)	collaborazione
<b>Pharmaindustrie</b> (die)	industria farmaceutica
<b>Produkt</b> (das, -e)	prodotto
<b>Produktion</b> (die, -en)	produzione
<b>Produktionsstruktur</b> (die, -en)	struttura produttiva
<b>Produktpalette</b> (die, -n)	gamma di prodotti
<b>produzieren</b>	produrre
<b>Profi</b> (der, -s)	professionista
<b>Prozent</b> (das, -e)	per cento
<b>Rückfrage</b> (die, -n)	richiesta di spiegazioni
<b>Rückmeldung</b> (die, -en)	risposta
<b>Sektor</b> (der, -en)	settore
<b>Statistik</b> (die, -en)	statistica
<b>Studium</b> (das, Studien)	studio
<b>tätig sein</b>	essere attivi / esercitare
<b>Telefongespräch</b> (das, -e)	colloquio telefonico
<b>Text</b> (der, -e)	testo
<b>Textilien</b> (die, <i>Plural</i> )	tessili
<b>Unternehmen</b> (das, -)	impresa
<b>Unterschrift</b> (die, -en)	Firma
<b>verbinden</b>	mettere in connessione / collegare
<b>verbleiben</b>	rimanere
<b>Verfügung</b> (die, -en)	disposizione
<b>verkaufen</b>	vendere
<b>Verkaufsleiter</b> (der, -)	sales manager / direttore commerciale
<b>vertreiben</b>	vendere / distribuire
<b>Verzeichnis</b> (das, -se)	elenco
<b>Voraus, im</b>	in anticipo
<b>Ware</b> (die, -n)	merce
<b>Website</b> (die, -s)	sito web
<b>weltweit</b>	mondiale
<b>zeugen</b>	testimoniare
<b>zugenommen</b> → <b>zunehmen</b>	incrementato → incrementare
<b>Zulieferer</b> (der, -)	fornitore
<b>zuständig</b>	competente / responsabile